

**Річний Звіт керівника
Міського комунального підприємства –
Інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА»
за 2025 рік**

За 2025 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг у розмірі 866,2 тис. грн, а інші доходи підприємства за 2025 рік становлять 1 201,8 тис. грн. На покриття збитків із загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку в розмірі 46 871,0 тис. грн.

Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, послуги доставки та трансляції відеосигналу у цифровому форматі, придбання прав на демонстрацію телепродукції, вироблення власних анонсів та роликів, а також комунальні послуги та послуги зв'язку.

МКП-ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове ефірне мовлення у цифровому форматі на МХ-5 мультиплексі за допомогою передавачів ТОВ «Зеонбуд». Програми телеканалу доступні для перегляду 85% населення Вінницької області та 100% жителів Вінницької міської територіальної громади.

Завдяки співпраці з інтернет-провайдером ТОВ «Космонова» телепрограми МКП-ІТА «ВІТА» доступні для трансляції регіональним і національним провайдерам кабельного телебачення та ОТТ провайдерам. На сьогодні телеканал транслюється такими провайдерами: ТОВ «Воля-Кабель», ТОВ «ХОНГОР» («Еверест»), ТОВ ТК «Вінтелепорт», а також ОТТ провайдерами: ТОВ «Плюс ТБ» (tv.kyivstar.ua), ТОВ «ОТТ Україна» (Sweet.tv), ТОВ «Платформа ТВ» (youtv.ua), ТОВ «МАЙСЕЛ» (tv.lifecell.ua), ТОВ «ІНФІНІТАС», ТОВ «УКРАЇНСЬКЕ ТБ» (UKRAINSKE-TV), Равлик TV (uatv.live). МКП-ІТА «ВІТА» продовжує активно працювати над розширенням списку партнерів серед провайдерів та операторів.

Серед результатів роботи телеканалу у 2025 році є:

- Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення продовжила телеканалу «ВІТА» ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 10 років (стандарт DVB-T2), також отримано ліцензію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра, що дозволяє пряму трансляцію телеканалу в інтернеті.
- Участь в проєкті Національної Асоціації Медіа – «Голос жінки». В рамках цього грантового проєкту спільно з Національною Асоціацією

Медіа (НАМ) організовано та проведено 3-денний семінар для 12 учасниць – лідерок жінок Вінниччини;

- Запущено кілька нових проєктів і кількісно та інформаційно посилено вже відомі глядачам програми.

За період 2025 року запустили аналітично-підсумкову програму «Постфактум+», дитячу школу-студію з виробництва молодіжного контенту «ЮнкорВІТА» разом із 7-м Вінницьким ліцеєм. Робили документальні фільми, анонси та інформаційні ролики, зокрема, військової тематики. Вели прямі трансляції ключових подій міста.

Творчий колектив МКП-ІТА «ВІТА» доповнив ефірний контент новими проєктами та оновив існуючі. Так відбулась прем'єра проєкту «Серце матері». Це історії про сильних і незламних жінок, які виховали справжніх патріотів та патріоток своєї країни: мужніх захисників та захисниць, які віддали життя за Україну. Ініціаторкою проєкту стала Вікторія Колмикова – мати загиблого героя Романа Колмикова з позивним «Вахр».

Протягом 2025 року загалом на каналі було виготовлено та випущено в ефір понад 25 оригінальних програм. Їхня частка в ефірі телеканалу сягнула 8 годин власного мовлення за добу.

Статистика:

- «Новини 19:00» – 265 випусків
- «Новини 13:00» – 262 випуски
- «Коментар дня» – 263 випуски
- Телеранок «Світанок» – 215 програм
- «Смачного» – 92 програми
- «Книга – це зброя» – 21 випуск
- «Спецрепортажі» – 1117 випусків
- «На часі» – 137 випусків
- «Рецепт здоров'я» – 98 програм
- «Постфактум» – 42 програми
- «Постфактум +» – 10 випусків
- «Серце матері» – 29 оригінальних програм
- «Секрети наших регіонів» – 14 випусків
- «Я залишаюся тут» – 9 програм
- «Профайл» – 10 програм
- «Спорт з Іскрою» – 47 випусків

- «Школа спорту» – 8 випусків
- «Мікроновини» – 520 випусків
- «Дайджест громад» – 187 випусків
- «Дайджест новини 14:00 та 16:00» – 380 випусків
- «Спортивний дайджест» – 36 випусків
- «Міжнародний дайджест» – 90 випусків
- «Ситуаційний центр» – 110 випусків
- «Афіша» – 52 випуски
- «КіноЛенд» – 56 випусків
- «Вінницький експерт» – 34 випуски
- «Думки вінничан» – 39 випусків
- «Мовний детектив» – 60 випусків
- «Прогноз погоди» – 365 випусків
- анонси – 100 випусків

Традиційно, за підсумками року, МКП-ІТА «ВІТА» створило цикл із 7 окремих сюжетів та 3 інтерв'ю в рамках програми «Постфактум» під назвою «Підсумки 2025». Громаду ознайомлювали з планом відновлення та розвитку до 2027 року, звітом щодо виконання бюджету 2025 року та пріоритетами формування бюджету на 2026 рік.

Документальні проєкти телеканалу «ВІТА»:

- Відзнятий документальний фільм «Меморіал Слави. Таємниці пам'яті».
- 01 жовтня 2025 року відбулася трансляція фільму «Сталеві серця» виробництва МКП-ІТА «ВІТА» разом з Головним управлінням Національної поліції у Вінницькій області про подвиги бійців вінницьких поліцейських підрозділів, зроблено дві версії – для кінотеатру та для телеєфіру. Крім того, фільм перекладено англійською мовою для іноземного глядача.
- 07 жовтня 2025 року відбулася пряма трансляція Незламного ВІННИЦІЯнського фестивалю.
- Відзнятий та підготовлений документальний фільм про Чорнобиль «Дозиметр загрози» Надії Зуєвої.
- Виготовили документальний фільм «Ростити дітей щасливими» про вінницький легендарний «Барвінок» під керівництвом Петра Бойка.
- Виготовили документальний фільм «Журналістика без страху».

Також проведено міський конкурс дитячого малюнку «Бачення твого міста» – виготовили 34 телезамальовки на основі дитячих малюнків.

У прямому ефірі відбувся Марафон «День міста» та особливий «Новорічний ефір 25/26».

У межах реалізації Програми у 2025 році МКП-ІТА «ВІТА» забезпечувало щоденне інформаційне мовлення та оперативне висвітлення подій у громаді.

У будні дні інформаційна програма «Новини за день» виходила п'ять разів на добу (07:00, 09:01, 13:00, 19:00, 22:00). Тривалість випусків становила 25–27 хвилин. Кожен випуск містив матеріали, присвячені висвітленню роботи органів місцевого самоврядування, міських служб, питанням безпеки, військовій тематиці та іншим актуальним подіям. До ефірів залучалися представники структурних підрозділів міської ради, комунальних підприємств, правоохоронних органів, експертного середовища та громадського сектору. Окремі матеріали додатково транслювалися у форматі «Спецрепортаж».

Телевізійне мовлення супроводжувалося «Інформаційною стрічкою», яка оновлювалася чотири рази на день та містила новини місцевого, регіонального, національного й міжнародного рівнів.

Щотижня виходила підсумкова програма «Новини за тиждень – Постфактум». Оперативні події в громаді та країні, а також новини спорту та міжнародної тематики висвітлювалися у форматі коротких інформаційних проєктів («Новини. Дайджест», «Спортивний дайджест», «Міжнародний дайджест», «Дайджест. Громади»).

Двічі на тиждень транслювалася програма «Думки вінничан» у форматі бліцопитування (до 3 хвилин), що забезпечувала зворотний зв'язок із громадою.

Щоденно виходила рубрика «До уваги вінничан», спрямована на оперативне інформування населення про проведення ремонтних робіт, тимчасові припинення надання послуг та інші зміни в роботі міських служб.

Протягом року телеканал також забезпечував трансляцію:

- оголошень про проведення прийомів громадян депутатами Вінницької міської ради;
- інформаційних повідомлень щодо графіків роботи комунальних закладів, транспорту, «Прозорих офісів», органів Пенсійного фонду;
- проєкту «Працюємо 24/7»;
- спільних інформаційних проєктів із радіо «Місто над Бугом» («Час змін», «Інсайд»);
- оголошень про прощання із загиблими Захисниками України;

- офіційних повідомлень про оголошення та відбій повітряної тривоги;
- пленарних засідань Вінницької міської ради (12 сесій відповідно до затвердженого графіка).

У будні в ефірі телеканалу виходила програма «На часі». Гостями програми були посадові особи, представники органів місцевого самоврядування, громадські та культурні діячі, активні переселенці, лікарі тощо. Важливою складовою соціальної відповідальності проєкту є дублювання випусків жестовою мовою, яке забезпечує перекладач Володимир Меть, що робить програму доступною для людей з порушеннями слуху.

У 2025 році забезпечено підвищення доступності телевізійного контенту: 33 програми («Світанок», «На Часі») продубльовано українською жестовою мовою.

Телеканал як сучасна мультимедійна новинна платформа давно вийшов за межі суто телевізійної аудиторії. Він активно залучає інтернет-користувачів, які все рідше дивляться телевизор. Регулярне та оперативне оновлення стрічки новин дозволяє зацікавити вінничан якісним контентом.

Сайт телеканалу оптимізований для користувачів мобільних пристроїв, які становлять 83% аудиторії vitatv.com.ua. Безперервна внутрішня SEO-оптимізація контенту посилює позиції сайту в пошуку Google та рекомендаціях Google News. Найпопулярніші матеріали на сайті збирають до ста тисяч і більше переглядів.

Щодня на сайті з'являються новини, які відповідають актуальним інтересам громади. Серед тем – патріотичні заходи на підтримку Збройних Сил, турбота про Захисників і їхні родини, а також допомога вразливим категоріям населення, які переживають особливо важкі випробування.

Громаду ознайомлювали з планом відновлення та розвитку до 2027 року, звітом щодо виконання бюджету 2025 року та пріоритетами формування бюджету на 2026 рік. Крім того, висвітлювалася інформація про курси, майстер-класи та тренінги, спрямовані на психологічну адаптацію мешканців в умовах повномасштабного вторгнення.

З перших днів війни телеканал «ВІТА» приділяє увагу гідному вшануванню загиблих Героїв та Героїнь. Особлива увага приділяється не лише звісткам про хоробрих уродженців та уродженок Вінниці, а й мешканців та мешканок усієї області.

Телеканал давно сформував стратегію розповсюдження новин у Facebook, YouTube, Instagram та Telegram, активно залучаючи зацікавлену аудиторію з соціальних мереж.

У звітному періоді 2025 року технічною службою проведено низку заходів для функціонування підприємства та виконання редакторських завдань в умовах військового стану.

У 2025 році МКП-ІТА «ВІТА» проведено технічну модернізацію для створення якіснішого та сучасного телепродукту. Зокрема в апаратно студійному комплексі (АСБ2) проведено оновлення декорацій знімального майданчика, а саме:

- закуплено та змонтовано підвісні консолі та карниз, що дало змогу міняти декорації фону;
- придбано додаткові освітлювальні прилади для декорацій: Free Color P610IP – 4 од.;
- придбано спрямовані освітлювальні прилади з високою рівномірністю світлового потоку: Amaran 200x S – 2 од. та відповідно софтбокси Aputure Light Dome SE – 2 од.;
- закуплено підвісну систему для світла з відповідними кріпленнями та струбцинами (додаткові знімальні локації потребували і модернізацію підвісної системи для освітлювальних приладів);
- проведена модернізація системи керування світловими приладами;
- закуплений та змонтований проектор ViewSonic LS740HD – 1 од.;
- замінено меблі в студії відповідно до оновлених декорацій: придбано напівкрісло Mario – 4 од., підставка Kleos (gorix) – 2 од., столик ROUNDCORNER – 2 од.;
- придбано телевізор LG 55UA75006LA для додаткового мультіекрану в апаратній – 1 од.

Також для створення якіснішого та сучасного телепродукту:

- проведена модернізація чотирьох комп'ютерів для монтажу відео із заміною дискової системи зберігання на SSD;
- придбано 5 комп'ютерів для реалізації нових проектів та забезпечення додаткових робочих місць для працівників;
- проведена модернізація 4 комп'ютерів журналістів;
- підключений та налаштований супутниковий термінал Starlink для забезпечення безперебійної роботи інтернету у разі аварійних відключень.
- організовано виділений каналу передачі даних L2 Vlan «крапка-крапка» для гарантованої доставки відеопотку до контент провайдера «Cosmonova»;

- проведені профілактичні роботи з джерелами безперебійного живлення, що забезпечило безперебійну роботу студій в разі аварійних відключень електроживлення.

У 2025 році технічний блок МКП-ІТА «ВІТА» забезпечував безперебійну роботу телеканалу в умовах воєнного стану.

У 2026 році МКП-ІТА «ВІТА» планує продовжити модернізацію мовлення шляхом розширення засобів доставки контенту до аудиторії, оновлення сітки мовлення, вдосконалення форматів програм, а також проведення технічної та технологічної модернізації процесів і засобів виробництва телепродукції відповідно до сучасних стандартів телеіндустрії. Окрему увагу буде приділено залученню додаткових комерційних коштів.

В.о. директора



Володимир ЛИПОВИЙ