

**Річний Звіт керівника
Міського комунального підприємства –
Інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА»
за 2024 рік**

За 2024 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг 500,7 тис. грн, інші доходи підприємства за 2024 рік становлять 1 401,8 тис. грн. На покриття збитків підприємства із загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку у сумі 32 688,000 тис. грн. Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, послуги доставки та трансляції відеосигналу у цифровому форматі, послуги озвучення на державну мову іноземних телефільмів та придбання прав показу на демонстрацію телепродукції, комунальні послуги та послуги зв'язку.

МКП-ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове ефірне мовлення у цифровому форматі через 5 загальнодержавних мультиплексів Т2 передавачами ТОВ «Зеонбуд» у м. Вінниця, м. Ямпіль, м. Погребище, с. Баланівка та с. Володимирівка. Перегляд програм телеканалу «ВІТА» доступний 85% населення Вінницької області та 100 % міста Вінниці.

Завдяки співпраці з інтернет-провайдером ТОВ «Космонова», телепрограми МКП-ІТА «ВІТА» є доступними для трансляції регіональним та національним провайдерам кабельного телебачення та операторам Інтернету. Так, на сьогодні телеканал «ВІТА» транслюється такими національними інтернет-провайдерами, як ТОВ «Воля-Кабель», ТОВ «ОТТ Україна» (сервіс Sveet.tv), ТОВ «Megogo» (медіаплатформа Мегого), ТОВ «МЕРЕЖА ЛАНЕТ», ТОВ «ПЛАТФОРМА ТВ», Gazer Limited, ТОВ «Космонова» та регіональними ТРК «Еверест», ТОВ ТК «Вінтелепорт», ТОВ ТРК «Краяни ПЛЮС», ТОВ «ПЛЮС ТВ». МКП-ІТА «ВІТА» продовжує працювати над тим, щоб такий список партнерів провайдерів та операторів продовжував зростати.

Завдяки широкому використанню можливостей сучасних мереж IP та Ethernet, МКП-ІТА «ВІТА» транслює свої програми та вже має велику власну аудиторію на платформах YouTube, Facebook, Telegram. Перегляд телепрограм каналу доступний на відкритому телевізійному порталі UATV.LIFE. та нашому сайті.

У 2024 року творчий колектив телеканалу «ВІТА» продовжував тримати руку на пульсі новин в регіоні і Україні та працювати у форматі, прилаштованому до викликів воєнного часу.

Головні здобутки телеканалу за цей період: запуск годинного ранкового соціально-інформаційного проєкту у прямому ефірі, запуск спортивної програми «Спорт з Іскрою», виготовлення суспільно важливих соціально-інформаційних роликів, зокрема, на військову тематику. До Дня незалежності та Дня міста були змонтовані та транслювалися в ефірі ролики «Привітання з фронту». Також вийшли нові проєкти «Культурний код» та «Рік за день». Відбулося оновлення штатного розкладу та двох ефірних студій, логотипу, графіки та дизайну, зокрема, до Різдва та Нового року. Налагоджена співпраця з прес-службою німецького міста – побратима Карлсруе. Забезпечена трансляція телеканалу у 3-х прозорих офісах міста.

Колектив продовжив роботу у безпечному приміщенні та працював за раніше сформованими гнучкими графіками роботи журналістів, операторів, монтажерів та редакторів.

Головні «Новини за день» телеканалу традиційно виходили в ефір о 19.00. Кожен випуск тривалістю 25-26 хвилин. Також продовжували транслювати випуски о 07:00, 09:01, 13:00 та 22:00. Інформаційний випуск новин складається з 8-10 матеріалів про стан справ у місті, діяльність органів місцевої влади, військової тематики, роботу соціальної, медичної, освітньої, культурної сфер. Про актуальні і важливі питання говорили з експертами – гостями студії новин. Зокрема, поліцейськими, директорами профільних департаментів, заступниками міського голови, керівниками комунальних підприємств, волонтерами, діючими військовослужбовцями та ветеранами російсько-української війни. Крім цього, сюжети виходили в ефір того ж дня у форматах «Спецрепортаж». Телевізійний ефір супроводжувався «Інформаційною стрічкою», де у рухомому рядку транслювалися новини міського, регіонального, всеукраїнського та світових рівнів. Стрічка оновлювалася двічі на день. Містить щонайменше 20 важливих інформацій.

У 2024 році творчий відділ телеканалу «ВІТА» продовжив приділяти велику увагу висвітленню сюжетів про події на лінії вогню, подвиги українських військових, історії тих, хто загинув. Майже у кожному випуску виходили сюжети про важливість підтримки військових на фронті. Зокрема, десятки матеріалів про волонтерську допомогу армії. Також у сюжетах розповідали про постійне підсилення військових формувань з боку **Міжрегіонального координаційного гуманітарного штабу** спільно з громадою.

Висвітлювали наслідки російської агресії на території Вінниччини. Зокрема, журналісти телеканалу «ВІТА» виїздили на місця атак, фільмували пошкодження

цивільної інфраструктури від ворожих ракет та дронів, спілкувалися з постраждалими людьми. Також створюємо сюжети з відео та фото з офіційних джерел: міських і обласних адміністрацій, ДСНС, ГУ НП, прокуратури, СБУ.

Продовжували висвітлювати інформацію про різноманітні міські програми підтримки родин загиблих, безвісти зниклих військових, переселенців, малозахищених категорій населення.

Оперативні події, що сталися в громаді та країні, новини спорту, продовжуємо транслювати у форматі дайджесту. **«Новини. Дайджест»** виходили щодня о 14:00, 15:00, 16:00 та 17:00. **«Спортивний дайджест»** - у понеділок о 19:00. Та **«Міжнародний дайджест»** - у вівторок, середу та четвер. В ефірі продовжували транслювати щоденний **«Дайджест. Громади»** - про всі важливі події, що відбуваються у громадах Вінницькій області. Тривалість кожного випуску до 3-х хвилин. Прем'єра виходить о 13.00 з понеділка по п'ятницю.

Також на телеканалі **«ВІТА»** стартувала нова інформаційно-спортивна програма **«Спорт з Іскрою»**. Вона складається з сюжетів та розмови з гостями студії – професійними тренерами та діючими спортсменами.

Чималу увагу приділили темі безпеки вінничан і дітей – висвітлювали теми, пов'язані з будівництвом та облаштуванням укриттів у закладах освіти та створення класів безпеки.

Разом із військовими, підіймали і соціальні теми. Зокрема, інформували глядачів про важливість вчасної вакцинації як людей, так і тварин. Оперативно реагували на звернення вінничан до редакції: висвітлювали теми конфлікту між мешканцями громади та забудовником житлового комплексу, а також пошуки зниклих дітей. Розповідали про ремонтні роботи у сферах ЖКГ та благоустрою.

Також творча команда телеканалу **«ВІТА»** створила **дві програми**: про діяльність міських соціальних служб та розкрила низку маловідомих фактів про Меморіал Слави у центрі Вінниці.

Щотижня на телеканалі виходила програма **«Новини за тиждень – Постфактум»**, тривалістю 45 хвилин. Підсумкова програма складається з добірки сюжетів про найбільш знакові, актуальні та важливі події громади і країни та розмов з гостями студії: експертами, політологами, громадськими діячами, військовими тощо.

Гостями у новинній студії були **понад 90 запрошених представників департаментів та заступників міського голови**. Зокрема, Максим Мартьянов, Роман Фурман, Валентина Войткова та інші. Кожен гість також супроводжувався відповідним сюжетом про роботу відділу чи департаменту мерії.

Двічі на тиждень запитували у вінничан про їхнє ставлення до тих чи інших подій, що відбуваються у місті та країні. Програма «Думки вінничан» виходила у форматі бліц-опитування, тривалістю до 3 хвилин кожна.

Для інформування містян про те, де працюють ремонтні бригади «Вінницяоблводоканалу», «Вінницяміськтеплоенерго» та «Вінницяобленерго», в якому мікрорайоні та на якій вулиці припинять подачу послуг та чи потрібно до цих відключень підготуватися, щодня в ефірі телеканалу транслювали рубрику «До уваги вінничан».

Крім того, у 2024 році продовжились спільні проєкти: з КП «Радіокомпанією «Місто над Бугом» мультимедійний проєкт «Час змін», з КП «Муніципальна варта» – проєкт «Ситуаційний центр».

У звітному періоді МКП ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів та виконавчого комітету. Назагал, упродовж року, на каналі виготовлено та випущено в ефір наступну кількість програм та матеріалів:

- програма «Новини» (19:00,) – 262 оригінальні випуски;
- «Новини 13:00» + коментар дня – 262 оригінальні програми;
- «Спецрепортажі» – 1112 випусків;
- «На часі» – 178 оригінальних випусків;
- «Наші» – 72 випуски;
- «Інфографіка» – 260 випусків;
- «Мікроновини» – 520 випусків;
- «Актуально тиждень» – 34 випуски;
- «Постфактум з Оксаною Боржемською» (з 6.09.) – 17 випусків;
- «Дайджест громад» – 187 випусків;
- «Дайджест новини 14:00 та 16:00» – 380 випусків;
- «Спортивний дайджест» – 36 випусків;
- «Міжнародний дайджест» – 90 оригінальних випусків;
- «Рік за день» – 34 оригінальні програми;
- «Культурний код» – 7 випусків;
- «Я залишаюся тут» – 16 програм;
- «Профайл» – 60 програм;
- «Рецепт здоров'я» – 28 випусків;
- «Спорт з Іскрою» – 9 випусків;
- «ТЕЛЕРАНОК Світанок» – 62 випуски;
- «Ситуаційний центр» - 110 випусків;

- «Ми покажемо вам карти» – 5 випусків;
- «Афіша» – 52 випуски;
- «КіноЛенд» – 56 випусків;
- «Автограф» – 5 випусків;
- «Вінницький експерт» – 52 оригінальні випуски.

Традиційно, за підсумками року, МКП-ІТА «ВІТА» створило цикл з 7 окремих сюжетів та 3 окремих інтерв'ю «Підсумки 2024» в рамках програми «Постфактум».

Крім цього виготовлено відеоролики для міжнародної аудиторії на форум “Rebuild Ukraine” з субтитрами. Допомогли про титрувати, та забезпечили додаткове відео жестовою мовою для ролика про безбар’єрність від департаменту маркетингу міста та туризму. **Відділом продакшину телеканалу «ВІТА» було виготовлено відеоролики-звернення міського голови до міст - побратимів та до міжнародних конференцій.**

Також було виготовлено **відеоролики-звернення міського голови до Дня Незалежності, до Дня міста Вінниці та до Нового року.** Спеціально до Дня міста була відзнята програма – інтерв'ю з міським головою «Відверто з Сергієм Моргуновим», а пізніше спеціальний випуск програми «На Часі» - Місцеве самоврядування під час повномасштабної війни.

Старт нового сезону телеранку **"Світанок"** на телеканалі ВІТА з жовтня 2024 року, став важливим кроком для команди телеканалу ВІТА, Вінниці та всього українського телебачення. В умовах складної ситуації, яку переживає країна, ми розуміємо важливість підтримки та об'єднання громадян, особливо у час війни та економічних труднощів. Тому наші ранкові прямі ефіри стали не лише звичним початком дня, але й важливим інформаційним, моральним і емоційним ресурсом для всіх жителів міста.

Протягом цього періоду "Світанок" продовжує піднімати важливі суспільно-значущі теми, що стосуються поточних подій й проблем, які торкаються кожного громадянина: від психологічної підтримки до реальних кроків для допомоги Збройним Силам України.

Телеранок вміщує тематичні рубрики (6-7 оригінальних рубрик за випуск), які розкривають основні теми ефірів. Вони дозволяють глибше зануритися в актуальні питання, надають корисні поради та висвітлюють важливі соціальні, економічні й культурні аспекти життя. Також обов'язковим елементом програми є прямі включення, які розповідають про важливу роботу співробітників, або комунальних підприємств міста.

Саме через реальних мешканців Вінниччини розкривались усі життєво важливі теми. Основні напрямки інформаційної роботи: освіта, медицина, транспортне забезпечення, влада, ЗСУ, пільги, податки, волонтерство, робота Вінницького міжрегіонального координаційного гуманітарного штабу та підняття патріотичного духу і віри в Перемогу. Окрему увагу приділили новині про розробку **Вінницького дрону «Щедрик»**, початку кампанії набору кандидатів на посаду **«Помічників ветеранів»**, важливості економії електроенергії та переходу на **альтернативні джерела енергії** перед початком опалювального сезону. Продовжуючи висвітлення важливої теми укриттів, журналісти телеканалу показали глядачам процес будівництва укриттів в навчальних закладах та в спальних районах. Чималу увагу приділили новинам про важливість зборів донатів для військових через **Вінницький муніципальний фонд допомоги ЗСУ** та інші волонтерські збори. Крім цього на телеканалі висвітлили теми важливості посилення мобілізації, роботу місцевої команди управлінців та допомогу міжнародних партнерів. Ми зробили декілька десятків сюжетів про подвиги українських військових, разом з громадою віддавали шану героям, які захищали наші життя, але повернулися додому на щиті. Поруч з темами, пов'язаними з обороною, щодня піднімали і теми соціальні. Оперативно реагували на звернення вінничан до редакції, зокрема, висвітлювали теми масового отруєння бджіл та риби. Окремі теми сюжетів – історії вінницьких захисників і захисниць, відновлення економіки міста, підтримка бізнесу, зокрема релокованих підприємств.

Триває робота по створенню **документальних фільмів**. Так в ефір вийшов фільм «Вахр» про загиблого Героя військового Романа Калмикова, тривають зйомки фільму про Петра Бойка заслуженого громадянина Вінниці, який створив та керує легендарним ансамблем «Барвінок».

Задля вшанування загиблих вінничан на війні було запущено проект з жалоби за загиблими. В день прощання з загиблим героєм після загальнонаціональної хвилини мовчання на спеціально виготовленій графіці озвучувалось ім'я та прізвище полеглого військового.

У рамках роз'яснювальної кампанії на телеканалі була виготовлена серія інфографіки. В цих коротких та корисних роликах-порадах подавалась чітка інструкція дій на випадок різних загроз.

Серед тем, на які було спрямоване роз'яснення:

- Правила поведінки взимку
- Правила пожежної безпеки під час зимових свят

- Як вберегтись від вірусного гепатиту
- Вакцинація тварин від сказу
- Як вберегти житло від пожежі під час стабілізаційних відключень світла
- Як підготувати квартиру до опалювального сезону
- Куди звернутися в разі домашнього насилля
- Допомога в разі сонячного та теплового удару
- Кишкові інфекції: як захиститися
- Поведінка на воді
- Правила дорожнього руху для велосипедистів
- Як відрізнати фейк від правди
- Заборона на спалювання сухої трави
- Донація крові: як підготуватися
- Як спілкуватися з незрячими
- Обережно, ожеледиця
- Що таке патронатні сім'ї
- Як реагувати на людей з протезами
- Як попередити обмороження

Розроблена та впроваджена концепція рекламної кампанії телеканалу: створені іміджеві ролики та анонси власних програм, які були розміщені в соцмережах та ефірі каналу. Проводиться робота з активного просування власних продуктів телеканалу та розширення глядацької аудиторії у мережах Facebook та Instagram. Оновлено сайт телеканалу.

Телеканал, як сучасна мультимедійна новинна платформа, давно й упевнено виходить за межі своєї суто телевізійної аудиторії - розширює її за рахунок інтернет-користувачів, які дедалі менше, або й зовсім не дивляться телевизор. Регулярно та оперативно наповнювана стрічка новин дає можливість зацікавити вінничан якісним контентом та сформувати на широкий загальний чіткий уявлення про об'єднану Вінницьку територіальну громаду – як про інноваційний, сучасний, динамічний, відкритий і навіть попри війну надзвичайно комфортний для проживання осередок.

Сайт телеканалу оптимізований для користувачів мобільних пристроїв, які становлять **84% аудиторії vitatv.com.ua**. Постійна внутрішня SEO-оптимізація текстів дозволяє ще більше посилити позиції в пошуку Google та рекомендаціях Google-news, а постійна робота над заголовками зміцнили позиції каналу в мережі Укр.нет.

Найпопулярніші тексти на сайті досягають кількатисячних переглядів. При цьому вже третій рік поспіль увага вінницьких користувачів найбільше прикута до військової тематики.

Щоденно на сайті публікуються новини, які резонують з актуальними інтересами та зацікавленнями громади – звіти про волонтерську допомогу, патріотичні заходи на підтримку Збройних Сил, турботу про Захисників та членів їх родин, а також переселенців і релокованого бізнесу, підтримку мало захищених категорій населення, для яких ці дні стали особливо серйозним випробуванням. Серед затребуваних публікацій – інформація про нагороджених Героїв, про новаторські волонтерські ініціативи та акції. З перших днів війни на своєму сайті телеканал «ВІТА» приділяє увагу гідному вшануванню загиблих Героїв – намагаючись охопити не тільки звістки про долю хоробрих уродженців міста, а й всієї Вінницької області.

При формуванні новинної стрічки надається перевага збалансованому поєднанню висвітлення новинних приводів – регулярно висвітлюється не тільки військова тематика, а й інформація про роботу усіх служб, покликаних підтримувати стабільність та порядок у відносно мирній Вінниці – комунальні підприємства, правоохоронні органи, міські відділи та управління тощо. Знайомили громаду з планом відновлення та розвитку громади до 2027 року, звітом щодо виконання бюджету 2024 року та пріоритети формування бюджету громади на 2025 рік,

Анонсували та висвітлювали перший регіональний сільськогосподарський ярмарок.

Привертали увагу вінничан до економічних та бізнес-ініціатив, повоєнного відновлення, знайомили з планами щодо відкриття у Вінниці п'ятого індустріального парку.

Анонсували та висвітлювали результати заходів в рамках проекту PROLEAP, який реалізується Business People Club спільно з Вінницькою міською радою за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України».

Інформували про численні курси, майстер класи та тренінги, покликані сприяти кращій психологічній адаптації мешканців в умовах повномасштабного вторгнення.

Сайт давно сформував чітку стратегію розповсюдження новин у Фейсбук, YouTube та Інстаграм, постійно залучаючи з соціальних мереж зацікавлену аудиторію.

У 2024 році відео на YouTube акаунті ВІТА ТБ зібрали понад 2 млн переглядів (за часом це майже 40 тис. годин). Кількість підписників акаунту зросла на 4 тисячі осіб і складає 84,8 тис. користувачів. В Instagram загальна кількість підписників досягла 19.2 тис. Охоплені облікові записи 1 149 223 (+245%), покази 2 854 070 (+31,3%), дії в профілі 29 980 (+143%).

У Фейсбук кількість підписників досягла 173 тис. Протягом четвертого кварталу додалось 3 тис. підписників.

На сайті vitatv.com.ua у четвертому кварталі кількість користувачів досягла відмітки 219 тис. (зростання на 45%). Активні користувачі - 205 тис.

Середній час взаємодії з контентом - 1 хв. 11 сек.

Перспективним напрямком став офіційний акаунт телеканалу «ВІТА» в Телеграм, який покликаний задовольнити потребу аудиторії в оперативній інформації.

Протягом 2024 року діяльність технічного блоку МКП-ІТА «ВІТА» була спрямована на забезпечення безперебійної роботи телеканалу в умовах воєнного стану та на мінімізацію впливу необхідності реагування на сигнали тривоги, відключення електроживлення та непростих зимових умов. З метою убезпечення персоналу та обладнання, телеканал протягом року неодноразово змінював місце розміщення працівників, апаратно-студійного комплексу та телевізійного обладнання. Щоразу орендовані приміщення та будівлі переобладнувались під потреби телеканалу, розгорталось до 30 робочих місць журналістів, відеооператорів, монтажерів, редакторів. На випадок тривоги підготовлена резервна студія новин на Оводова, та організовані відповідні комунікації для виходу в прямий ефір телеканалу.

Протягом 2024 року діяльність технічного блоку МКП-ІТА «ВІТА» була спрямована на забезпечення безперебійної роботи телеканалу в умовах воєнного стану та на мінімізацію впливу необхідності реагування на сигнали тривоги, відключення інтернету, електроживлення.

В умовах обмеженого фінансування МКП-ІТА «ВІТА» у 2024 році для виготовлення якіснішого та сучасного телепродукту проведено технічну модернізацію телеканалу, а саме:

- Оновлено апаратно-студійний комплекс (АСК3) ранкової програми, власними силами технічних працівників в АСК3 проведені необхідні роботи по побудові комутацій для аудіо та відео обладнання, монтаж та

підключення студійних освітлювальних приладів, акустичних систем, також проведені роботи по акустичному оформленні та акустичній ізоляції студії; придбано освітлювальні прилади для декорацій:(планка світлодіодна STLS Pixel Led bar 1415 -5од., прожектор BM024 54x3 W -4од.)

- Відповідно до дотримання санітарних норм мікроклімату, у студії змонтована настінна припливно-витяжна установка Mitsubishi VL-100EU5-E.
- Оновлено звуковий тракт в кімнаті для начитки закадрового голосу, що дозволило підвищити якість та оперативність аудіо запису.
- Для якісного моніторингу звуку в студійній та монтажних апаратних закуплені студійні акустичні монітори Mackie CR4-X -2од. та Mackie CR3-X -4од.
- Для забезпечення безперебійної роботи студії у разі аварійних відключень інтернету придбано супутниковий термінал Starlink Internet Satellite Kit 3gen;
- Для реалізації нових проектів та відповідно забезпечення додаткових робочих місць журналістів, придбані комп'ютери - 4 шт.;
- Всі студії та апаратні телеканалу підключенні від ДБЖ подвійного перетворення та дизельного генератора, що забезпечило високу стабільність та безперебійну роботу в разі аварійних відключень електроживлення.

У 2025 році МКП-ІТА «ВІТА» планує продовжити модернізацію власного мовлення, зокрема через розширення засобів донесення контенту до аудиторії, оновлення сітки мовлення і вдосконалення формату програм, проведення технічної та технологічної модернізації процесів і засобів виготовлення телепродукту до рівня, що відповідає сучасним стандартам телеіндустрії, посилити роботу щодо залучення додаткових комерційних коштів.

В.о. директора

Володимир ЛИПОВИЙ